

DECISION SUPPORT SYSTEM FOR SOCIAL MEDIA ADVERTISING PROMOTION AT S POKDARIWS JONGE RAYA USING THE WEIGHTED PRODUCT METHOD

Tita Murti Cahyani¹, Muhammad Fairuzabadi², Puji Handayani Putri³

Informatika, Universitas PGRI Yogyakarta

ttamurti63@gmail.com¹, fairuz@upy.ac.id², pujihp@upy.ac.id³

ABSTRACT

Promotion is a way to disseminate information about a product to consumers so that consumers are influenced to accept the product being offered. Promotion can be done by utilizing advertising on social media. However, the obstacle experienced by the Public Relations of Pokdarwis Jonge Raya in promoting managed tourism is that the promotion is only limited to using the posting feature on the social media used so that the reach of the promotion is not wide. Apart from that, there are many types of advertising on social media that have different characteristics, causing difficulties in determining which type of advertising on social media is appropriate for optimizing promotions. The Weighted Product method is a decision making method to assist in the process of selecting social media advertisements based on weighted criteria. Data was obtained through a questionnaire to 15 respondents managing Pokdarwis Jonge Raya to obtain the criteria and weights that influence promotion selection. The results of this research are a decision support system for recommending promotions for types of advertising on social media. Apart from that, there is a management information system that can manage the promotions carried out.

Keywords: *Promotion, Social Media Advertising, Decision Support Systems*

ABSTRAK

Promosi merupakan cara untuk menyebarluaskan informasi suatu produk kepada konsumen sehingga konsumen terpengaruh untuk menerima produk yang ditawarkan. Promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan iklan pada media sosial. Namun kendala yang dialami oleh Humas Pokdarwis Jonge Raya dalam mempromosikan wisata yang dikelola yaitu promosi yang dilakukan hanya sebatas menggunakan fitur posting saja pada media sosial yang digunakan sehingga jangkauan promosi tidak luas. Selain itu banyaknya jenis iklan pada media sosial yang memiliki karakteristik yang berbeda menyebabkan kesulitan dalam menentukan jenis iklan pada media sosial mana yang tepat untuk mengoptimalkan promosi.

Metode Weighted Product merupakan salah satu metode pengambilan keputusan untuk membantu dalam proses pemilihan iklan media sosial berdasarkan bobot kriteria. Data diperoleh melalui kuesioner kepada 15 responden pengelola Pokdarwis Jonge Raya untuk memperoleh kriteria dan bobot yang berpengaruh dalam pemilihan promosi. Hasil dari penelitian ini adalah sistem pendukung keputusan rekomendasi promosi jenis iklan pada media sosial, selain itu terdapat sistem informasi manajemen yang dapat mengelola promosi yang dilakukan.

Kata kunci : *Sistem Pendukung Keputusan, Promosi, Iklan Media Sosial*

PENDAHULUAN

Promosi merupakan cara penyebaran informasi tentang produk kepada sasaran yang dituju dengan tujuan mempengaruhi persepsi mereka terhadap produk yang ditawarkan (Adila & Aziz, 2019). Iklan media sosial merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk promosi. Iklan media sosial memiliki banyak keuntungan, seperti kemampuan untuk menyesuaikan target audiens, durasi waktu, dan biaya yang dikeluarkan, yang memungkinkan promosi untuk mencapai target pasar yang lebih luas. Jenis iklan pada media sosial memiliki beragam jenis diantaranya photo ads, video ads, dan carousel ads (Permadi, 2022).

Pokdarwis Jonge Raya adalah salah satu kelembagaan yang mengelola wisata Telaga Jonge yang terletak di Desa Pacarejo, Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul. Dalam menarik minat kunjungan wisatawan humas pokdarwis yang memiliki peran dalam menggalakkan promosi wisata harus melakukan promosi untuk menarik kunjungan wisatawan. Namun, promosi yang dilakukan kurang luas karena hanya menggunakan fitur posting media sosial yang digunakan. Selain itu, ada banyak jenis iklan media sosial yang berbeda, membuat humas pokdarwis sulit untuk memilih mana yang paling cocok untuk promosi. Promosi yang berhasil mencapai target pasar bergantung pada pemilihan iklan media sosial yang tepat.

Sistem pendukung keputusan memberikan informasi untuk proses pembentukan keputusan dan membantu mengidentifikasi berbagai kemungkinan proses pengambilan keputusan (Fransiska, 2023). Metode penyelesaiannya adalah dengan menghubungkan penilaian kriteria dengan teknik perkalian, dimana penilaian setiap kriteria dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan (Faisal & Baharuddin, 2023). Sistem informasi manajemen adalah kumpulan subsistem yang terstruktur secara menyeluruh dan teratur secara kasatmata yang memungkinkan pertukaran data melalui berbagai proses, meningkatkan produktifitas dan sesuai dengan gaya dan sifat manajer sesuai dengan standar mutu yang telah ditentukan (Wijaya & Hendrastuty, 2022). Sistem informasi manajemen ini dapat membantu humas pokdarwis jongs raya dalam mengelola promosi yang akan dilakukan, sehingga promosi dapat terdokumentasi dengan baik.

Beberapa penelitian telah dilakukan, seperti penelitian pertama dengan judul "Pemilihan Media Sosial Promosi PMB UPY Dengan Metode Weight Product". Penelitian ini membahas tentang pemilihan media sosial di PMB UPY sebagai sarana meningkatkan efektivitas promosi. Pada penelitian ini media sosial instagram mendapat skor tertinggi dengan nilai 0,879 (Fairuzabadi et al., 2023). Penelitian kedua dengan judul "Penerapan Metode TOPSIS pemilihan Sosial Media Marketing Untuk Penjualan Aksesoris Pariwisata Lombok". Penelitian ini membahas tentang pengambilan keputusan rekomendasi media sosial sebagai media promosi pada aksesoris pariwisata khas Lombok. Pada penelitian media sosial facebook memperoleh skor tertinggi dengan nilai 0,9844 (Suryadi, 2020).

Berdasarkan uraian diatas, perbedaan pada penelitian sebelumnya adalah sistem yang dibangun dalam merekomendasikan promosi media sosial lebih spesifik dengan memanfaatkan fitur iklan pada media sosial sehingga promosi dapat menjangkau luas.

Metode yang digunakan yaitu *weighted product*, metode tersebut mudah dipahami dan belum banyak digunakan untuk pengambilan keputusan promosi. Sistem ini juga terdapat sistem informasi manajemen yang dapat mengelola promosi dari pemesanan hingga evaluasi, yang memungkinkan dokumentasi aktivitas promosi.

METODOLOGI PENELITIAN

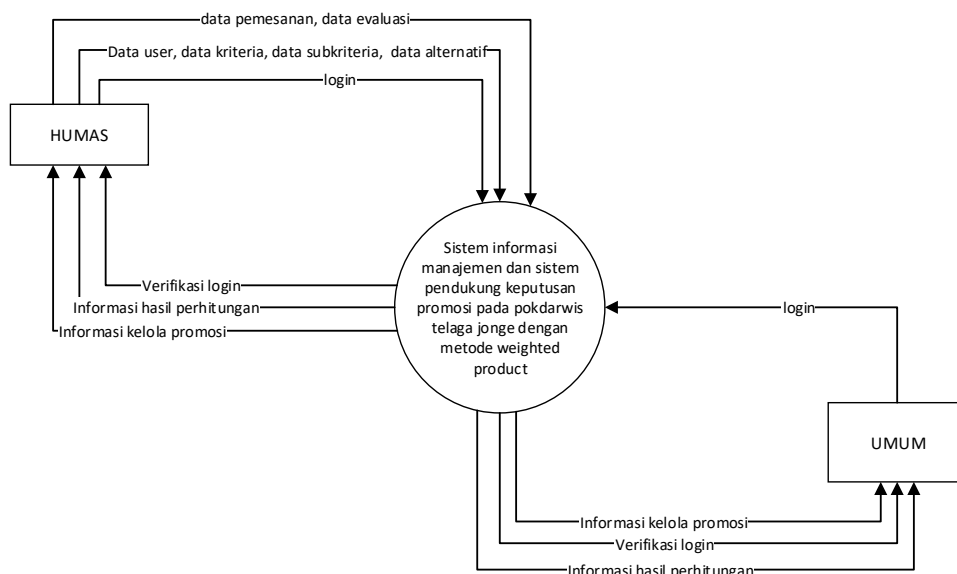
Peneliti menggunakan tiga tahap penelitian untuk memperoleh data. Teknik pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Studi Pustaka, peneliti mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber, termasuk buku, jurnal ilmiah, artikel tentang sistem pendukung keputusan, manajemen sistem informasi, dan promosi media sosial.
2. Wawancara, peneliti mewawancarai Humas Pokdarwis Jonge Raya untuk mendapatkan informasi tentang pengelolaan promosi media sosial, hambatan promosi, dan data pendukung kriteria yang diperlukan untuk memilih iklan media sosial.
3. Observasi, dilakukan dengan mengadakan penelitian langsung dilapangan dan di sekretariat Pokdarwis Jonge Raya untuk mengumpulkan informasi dan data yang dibutuhkan dalam mengetahui permasalahan yang ada di lingkungan.

Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk merancang sistem yang akan dibangun, digambarkan dalam rancangan sistem menggunakan diagram konteks dan DAD level 1.

Diagram Konteks

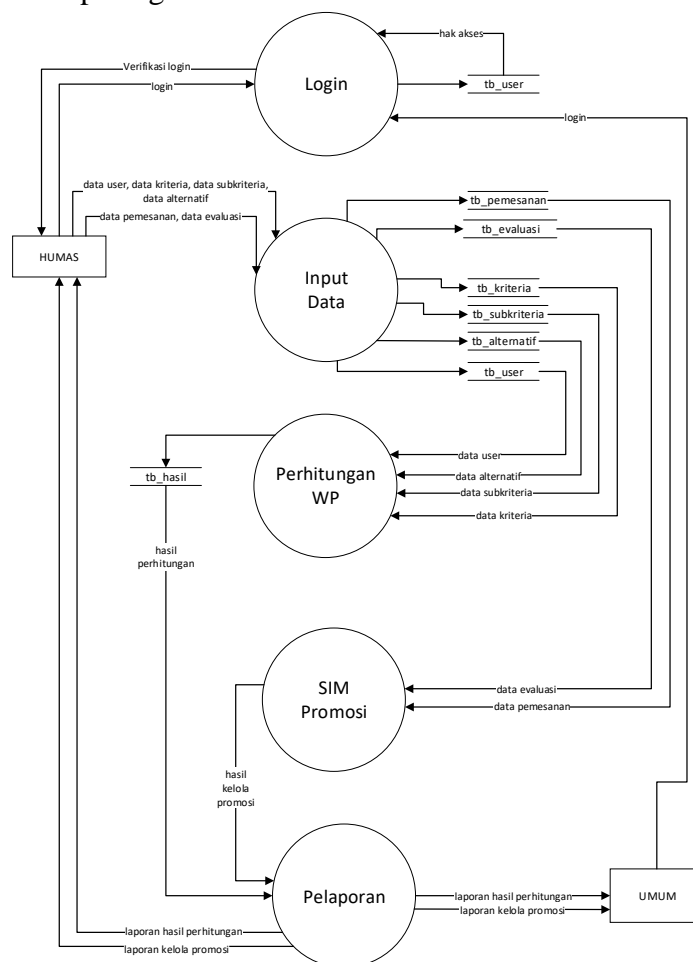
Diagram konteks merupakan diagram yang memberikan gambaran mengenai proses dan keseluruhan sistem yang dibangun (Purba et al., 2021). Sistem ini memiliki dua entitas yaitu humas dan umum. Rancangan diagram konteks dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1 Rancangan Diagram Konteks

DAD Level 1

Diagram alir data level 1 menunjukkan proses yang berjalan di sistem serta penyimpanan data yang dijelaskan secara lebih rinci. DAD level 1, yang mencakup fungsi-fungsi sistem serta aliran data, akan memberikan penjelasan lebih lanjut tentang proses yang digambarkan secara umum pada diagram konteks (Fairuzabadi et al., 2022). Rancangan DAD level 1 dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2 Rancangan DAD Level 1

Perhitungan Metode *Weighted Product*

Metode *Weighted Product*, yang merupakan bagian dari pendekatan *Multi Criteria Decision Analysis (MCDA)*, digunakan untuk membandingkan pilihan alternatif berdasarkan kriteria (Syaputra et al., 2023). Untuk menghubungkan penilaian atribut, di mana atribut harus dipangkatkan dengan bobotnya, penyelesaian dilakukan dengan teknik perkalian. Dalam metode *Weighted Product*, nilai setiap atribut dinormalisasi terlebih dahulu sebelum perkalian. Terdapat 7 kriteria yang akan digunakan untuk menilai jenis iklan media sosial yang berbeda. Penilaian bobot kriteria diperoleh melalui kuesioner yang menggunakan skala likert yang diberikan kepada 15 pengurus Pokdarwis Jonge

Raya untuk memperoleh hasil penilaian kriteria yang berpengaruh terhadap promosi iklan media sosial. Data kriteria dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1 Data Kriteria

Kode	Nama Kriteria	Atribut	Nilai Responden
K1	Biaya	Cost	98,6
K2	Jangkauan	Benefit	85,3
K3	Durasi	Benefit	77,3
K4	Target Audiens	Benefit	86,6
K5	Kelengkapan Fitur	Benefit	78,6
K6	Jenis Multimedia	Benefit	81,3
K7	Kebutuhan SDM	Benefit	80

Berikut adalah nilai rating kecocokan alternatif berdasarkan kriteria. Data alternatif dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2 Data Alternatif

Kode	Alternatif	Kode Kriteria						
		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
A1	Paket Hemat Facebook Photo Ads	2	3	2	4	3	1	5
A2	Paket Regular Facebook Photo Ads	3	4	3	4	3	1	5
A3	Paket Hemat Facebook Video Ads	2	3	2	3	5	5	4
A4	Paket Regular Facebook Video Ads	3	2	3	4	5	5	3
A5	Paket Hemat Facebook Carousel Ads	2	4	2	4	4	2	1
A6	Paket Regular Facebook Carousel Ads	3	3	2	3	4	2	1
A7	Paket Hemat Instagram Photo Ads	2	3	2	5	3	1	5
A8	Paket Regular Instagram Photo Ads	3	3	3	4	3	1	5
A9	Paket Hemat Instagram Video Ads	2	4	2	5	5	5	4
A10	Paket Regular Instagram Video Ads	3	4	3	4	5	5	3
A11	Paket Hemat Instagram Carousel Ads	2	3	3	4	4	2	1
A12	Paket Regular Instagram Carousel Ads	3	3	3	4	4	2	1

Setelah menilai rating kecocokan antara alternatif dan kriteria, perhitungan dilakukan menggunakan metode weighted product. Perhitungan metode ini dapat dilakukan dengan langkah-langkah berikut.

1. Perbaikan Bobot Kriteria (W)

$$\text{Rumus : } W_j = \frac{w_j}{\sum w_j}$$

$$W_1 = \frac{98,6}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{98,6}{588} = 0,17$$

$$W_2 = \frac{85,3}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{85,3}{588} = 0,145$$

$$W_3 = \frac{77,3}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{77,3}{588} = 0,132$$

$$W_4 = \frac{86,6}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{86,6}{588} = 0,147$$

$$W_5 = \frac{78,6}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{78,6}{588} = 0,134$$

$$W_6 = \frac{81,3}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{81,3}{588} = 0,138$$

$$W_7 = \frac{80}{98,6+85,3+77,3+86,6+78,6+81,3+80} = \frac{80}{588} = 0,136$$

2. Perbaikan Nilai Vektor (S)

$$\text{Rumus : } S_i = \prod_{j=1}^n X_{ij}^{W_j} \quad (1)$$

$$S_1 = (2^{-0,17})(3^{0,145})(2^{0,132})(4^{0,147})(3^{0,134})(1^{0,138})(5^{0,136}) = 2,023$$

$$S_2 = (3^{-0,17})(4^{0,145})(3^{0,132})(4^{0,147})(3^{0,134})(1^{0,138})(5^{0,136}) = 2,079$$

$$S_3 = (2^{-0,17})(3^{0,145})(2^{0,132})(3^{0,147})(5^{0,134})(5^{0,138})(4^{0,136}) = 2,516$$

$$S_4 = (3^{-0,17})(2^{0,145})(3^{0,132})(4^{0,147})(5^{0,134})(5^{0,138})(3^{0,136}) = 2,346$$

$$S_5 = (2^{-0,17})(4^{0,145})(2^{0,132})(4^{0,147})(4^{0,134})(2^{0,138})(1^{0,136}) = 1,938$$

$$S_6 = (3^{-0,17})(3^{0,145})(2^{0,132})(3^{0,147})(4^{0,134})(2^{0,138})(1^{0,136}) = 1,664$$

$$S_7 = (2^{-0,17})(3^{0,145})(2^{0,132})(5^{0,147})(3^{0,134})(1^{0,138})(5^{0,136}) = 2,091$$

$$S_8 = (3^{-0,17})(3^{0,145})(3^{0,132})(4^{0,147})(3^{0,134})(1^{0,138})(5^{0,136}) = 1,994$$

$$S_9 = (2^{-0,17})(4^{0,145})(2^{0,132})(5^{0,147})(5^{0,134})(5^{0,138})(4^{0,136}) = 2,829$$

$$S_{10} = (3^{-0,17})(4^{0,145})(3^{0,132})(4^{0,147})(5^{0,134})(5^{0,138})(3^{0,136}) = 2,594$$

$$S_{11} = (2^{-0,17})(3^{0,145})(3^{0,132})(4^{0,147})(4^{0,134})(2^{0,138})(1^{0,136}) = 1,961$$

$$S_{12} = (3^{-0,17})(3^{0,145})(3^{0,132})(3^{0,147})(4^{0,134})(2^{0,138})(1^{0,136}) = 1,832$$

Jumlah total nilai dari Vektor S adalah 25,86

3. Perbaikan Nilai Vektor (V)

$$\text{Rumus : } V_i = \frac{\prod_{j=1}^n X_{ij}^{W_j}}{\prod_{j=1}^n X_{ij} * W_j}$$

$$V_1 = \frac{2,023}{25,86} = 0,078$$

$$V_2 = \frac{2,079}{25,86} = 0,08$$

$$V_3 = \frac{2,516}{25,86} = 0,097$$

$$V_4 = \frac{2,346}{25,86} = 0,091$$

$$V_5 = \frac{1,938}{25,86} = 0,075$$

$$V_6 = \frac{1,664}{25,86} = 0,064$$

$$V_7 = \frac{2,091}{25,86} = 0,081$$

$$V_8 = \frac{1,994}{25,86} = 0,077$$

$$V_9 = \frac{2,829}{25,86} = 0,109$$

$$V_{10} = \frac{2,594}{25,86} = 0,1$$

$$V_{11} = \frac{1,961}{25,86} = 0,076$$

$$V_{12} = \frac{1,832}{25,86} = 0,071$$

Hasil perangkingan yang dihasilkan setelah perhitungan vektor v merekomendasikan paket hemat Instagram video ads untuk digunakan sebagai media promosi dengan skor sebesar 0,109. Hasil perangkingan dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3 Hasil Perangkingan

Rank	Alternatif	Nilai Vektor V
1	Paket Hemat Instagram Video Ads	0,109
2	Paket Regular Instagram Video Ads	0,1
3	Paket Hemat Facebook Video Ads	0,097
4	Paket Regular Facebook Video Ads	0,091
5	Paket Hemat Instagram Photo Ads	0,081
6	Paket Regular Facebook Photo Ads	0,08
7	Paket Hemat Facebook Photo Ads	0,078
8	Paket Regular Instagram Photo Ads	0,077
9	Paket Hemat Instagram Carousel Ads	0,076
10	Paket Hemat Facebook Carousel Ads	0,075
11	Paket Regular Instagram Carousel Ads	0,071
12	Paket Regular Facebook Carousel Ads	0,064

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dari Sistem Pendukung Keputusan Promosi Media Sosial Pada Pokdarwis Jonge Raya Dengan Metode Weighted Product ini menghasilkan suatu sistem yang dapat merekomendasikan jenis iklan pada media sosial untuk promosi serta pengelolaan manajemen promosi. Sistem dibentuk menggunakan basis data MySQL, bahasa pemrograman PHP, dan menggunakan framework codeigniter. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar berikut:

Tampilan Halaman Kriteria

Halaman kriteria merupakan halaman yang digunakan untuk menampilkan data kriteria. Kriteria yang digunakan sebanyak 7. Terdapat button untuk tambah data, edit, dan hapus data. Tampilan halaman kriteria dapat dilihat pada gambar 3.

No	Kode Kriteria	Nama Kriteria	Bobot	Atribut	Aksi
1	K1	Biaya	95.6	Cost	[edit] [delete]
2	K2	Jangkauan	85.3	Benefit	[edit] [delete]
3	K3	Durasi	77.3	Benefit	[edit] [delete]
4	K4	Target Audiens	86.6	Benefit	[edit] [delete]
5	K5	Ketersediaan Fitur	75.6	Benefit	[edit] [delete]
6	K6	Jenis Multimedia	81.3	Benefit	[edit] [delete]
7	K7	Kebutuhan SDM	80	Benefit	[edit] [delete]

Gambar 3 Halaman Kriteria

Tampilan Halaman Alternatif

Halaman alternatif merupakan halaman untuk menampilkan data alternatif jenis iklan media sosial. Terdapat button tambah data, ubah dan hapus data alternatif. Tampilan halaman alternatif dapat dilihat pada gambar 4.

No	Kode Promo	Platform	Alternatif	Harga Perhari	Deskripsi	Aksi
1	A1	facebook	Paket Hemat Facebook Photo Ads	20000	Iklan berupa gambar format jpg dan png	[Edit] [Hapus]
2	A2	facebook	Paket Regular Facebook Photo Ads	20000	Iklan berupa gambar format jpg dan png	[Edit] [Hapus]
3	A3	facebook	Paket Hemat Facebook Video Ads	20000	Iklan video durasi 15-30 detik	[Edit] [Hapus]
4	A4	facebook	Paket Regular Facebook Video Ads	20000	Iklan video durasi 15-30 detik	[Edit] [Hapus]
5	A5	instagram	Paket Hemat Instagram Photo Ads	15000	Iklan berupa gambar format jpg dan png	[Edit] [Hapus]
6	A6	instagram	Paket Regular Instagram Photo Ads	15000	Iklan berupa gambar format jpg dan png	[Edit] [Hapus]
7	A7	instagram	Paket Hemat Instagram Video Ads	15000	Iklan video durasi 15-30 detik	[Edit] [Hapus]
8	A8	instagram	Paket Regular Instagram Video Ads	15000	Iklan video durasi 15-30 detik	[Edit] [Hapus]
9	A9	facebook	Paket Hemat Facebook Carousel Ads	15000	Iklan video & gambar durasi video hanya 15 detik	[Edit] [Hapus]

Gambar 4 Halaman Alternatif

Tampilan Halaman Penilaian

Halaman penilaian digunakan untuk memasukan data kriteria yang dimiliki setiap alternatif. Kemudian pengguna menambah data alternatif pada halaman sebelumnya, maka pada halaman ini data kriteria harus diisi untuk kelengkapan data dan akan diproses untuk perhitungan. Tampilan halaman penilaian dapat dilihat pada gambar 5.

No	Nama Alternatif	Biaya	Jangkauan
11	Paket Hemat Instagram Carousel Ads	50.000-100.000	3 Kota

Edit Penilaian

Biaya: 50.000-100.000

Jangkauan: 3 Kota

Durasi: 3 hari

Target Audiences: 35-44 tahun

Kelengkapan Fitur: Format foto atau video hanya vertikal, tautan web, elemen

Jenis Multimedia: Gambar dan Video

Kebutuhan SDM: Tidak Memenuhi

[Batal] [Update]

Gambar 5 Halaman Penilaian

Tampilan Halaman Perhitungan

Halaman alternatif merupakan halaman untuk menampilkan data alternatif jenis iklan media sosial. Terdapat button tambah data, ubah dan hapus data alternatif. Tampilan halaman alternatif dapat dilihat pada gambar 6.

No	Nama Alternatif	Kriteria						
		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7
1	Paket Hemat Facebook Photo Ads	2	3	2	4	3	1	5
2	Paket Regular Facebook Photo Ads	3	4	3	4	3	1	5
3	Paket Hemat Facebook Video Ads	2	3	2	3	5	5	4
4	Paket Regular Facebook Video Ads	3	2	3	4	5	5	3
5	Paket Hemat Instagram Photo Ads	2	3	2	5	3	1	5
6	Paket Regular Instagram Photo Ads	3	3	3	4	3	1	5
7	Paket Hemat Instagram Video Ads	2	4	2	5	5	5	4
8	Paket Regular Instagram Video Ads	3	4	3	4	5	5	3
9	Paket Hemat Facebook Carousel Ads	2	4	2	4	2	2	1
10	Paket Regular Facebook Carousel Ads	3	3	2	3	2	2	1

Gambar 6 Halaman Perhitungan

Tampilan Halaman Hasil Akhir

Halaman hasil akhir merupakan halaman yang menampilkan hasil dari perhitungan dengan metode weighted product. Terdapat nama alternatif, nilai vektor v , dan ranking untuk daftar rekomendasi promosi iklan media sosial. Tampilan halaman hasil akhir dapat dilihat pada gambar 7.

Nama Alternatif	Nilai (V)	Rank
Paket Hemat Instagram Video Ads	0.121	1
Paket Regular Instagram Video Ads	0.111	2
Paket Hemat Facebook Video Ads	0.108	3
Paket Regular Facebook Video Ads	0.1	4
Paket Regular Facebook Photo Ads	0.089	5
Paket Hemat Instagram Photo Ads	0.089	6
Paket Hemat Facebook Photo Ads	0.087	7
Paket Regular Instagram Photo Ads	0.085	8
Paket Hemat Facebook Carousel Ads	0.076	9
Paket Hemat Instagram Carousel Ads	0.069	10
Paket Regular Facebook Carousel Ads	0.065	11

Gambar 7 Halaman Hasil Akhir

Tampilan Halaman Pemesanan

Halaman pemesanan digunakan untuk menampilkan data-data pemesanan dari iklan media sosial yang akan dilakukan. Pengguna dapat melakukan pemesanan dengan menginputkan tanggal mulai, tanggal selesai promosi, biaya, deskripsi dan upload gambar. Tampilan halaman pemesanan dapat dilihat pada gambar 8.

No	Nama Paket Promosi	Biaya	Deskripsi	Mulai	Selesai	Durasi (Hari)	Nama Petugas	Total Harga	Media	Keterangan	status	Action
1	Paket Regular Instagram Video Ads	Rp 15.000	Iklan video durasi 15-30 detik	12 November 2023	19 November 2023	7	Humas Pokdarwis	Rp 105.000		Info Waktu Buka dan Tutup Wisata Telaga Jonge	Selesai	
2	Paket Hemat Instagram Video Ads	Rp 15.000	Iklan video durasi 15-30 detik	19 November 2023	22 November 2023	3	Humas Pokdarwis	Rp 45.000		Mini Vlog Aksi Bersih Telaga Jonge Kolaborasi Dengan Bank Sampah Wisata Gunungkidul	Selesai	
3	Paket Hemat Facebook Photo Ads	Rp 20.000	Iklan berupa gambar format jpg dan png	27 November 2023	30 November 2023	3	Humas Pokdarwis	Rp 60.000		Pameran UMKM 13 Desa Wisata, Desa Preneur, dan Desa Prima Seluruh Gunungkidul	Belum Selesai	

Gambar 8 Halaman Pemesanan

Tampilan Halaman Evaluasi

Halaman evaluasi digunakan untuk menampilkan data-data evaluasi dari iklan media sosial yang telah selesai dilakukan. Halaman ini berisi nama iklan promosi media sosial serta jumlah like, views, dan komentar pada iklan media sosial. Tampilan halaman evaluasi dapat dilihat pada gambar 9.

No	Nama Promosi	Tanggal Mulai	Tanggal Selesai	Durasi	Views	Like	Komentar	Action
1	Paket Regular Instagram Video Ads	12 November 2023	19 November 2023	7	3000	150	17	
2	Paket Hemat Instagram Video Ads	19 November 2023	22 November 2023	3	2000	100	10	

Gambar 9 Halaman Evaluasi

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil implementasi Sistem Pendukung Keputusan Promosi Iklan Media Sosial Pada Pokdarwis Jonge Raya Dengan Metode *Weighted Product*, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini mampu menghasilkan sistem pendukung keputusan untuk membantu merekomendasikan promosi yang tepat pada iklan media sosial untuk wisata Telaga Jonge yang dikelola oleh Pokdarwis Jonge Raya. Sistem yang dibuat dapat melakukan perhitungan secara cepat sesuai dengan kriteria. Selain itu terdapat sistem informasi manajemen yang dapat membantu mendokumentasi promosi yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. N., & Aziz, N. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran Kfc Cabang Khatib Sulaiman Padang. *OSF Preprint*, 1–16. <https://doi.org/10.31219/osf.io/dqb9m>
- Fairuzabadi, M., Syah, F., & Hastono, T. (2023). Pemilihan Media Sosial Promosi PMB UPY dengan Metode Weight Product. *Jurnal Dinamika Informatika*, 12(1), 91–104.
- Fairuzabadi, M., Wardoyo, C. P., & Putri, P. H. (2022). Aplikasi Digital History Sebagai Sumber Belajar Untuk Meningkatkan Kompetensi Sejarah Perjuangan Bangsa Di SMP Kelas IX. *Jurnal Dinamika Informatika*, 11(2), 63–74.
- Faisal, M., & Baharuddin, S. H. (2023). Aplikasi Penentuan UMKM Terbaik Sekabupaten Kepulauan Selayar Sulawesi Selatan Menggunakan Metode Weighted Product. *Journal of Practical Computer Science*, 3(1), 9–20. <https://doi.org/10.37366/jpcs.v3i1.2368>
- Fransiska, D. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan E-Commerce Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 10(1), 41–48. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i1.5957>
- Purba, R., Oyama, S., & Fairuzabadi, M. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Bibit Salak Kualitas Super dengan Metode Fuzzy (Studi Kasus : Kebun Salak Bapak Ertawan di Desa Perugaian). *SEMINAR NASIONAL Dinamika Informatika 2021 Universitas PGRI Yogyakarta*, 44–49.
- Suryadi, E. (2020). Penerapan Metode TOPSIS Pemilihan Sosial Media Marketing Untuk Penjualan Aksesoris Pariwisata Lombok. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(3), 429–440. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.545>
- Syaputra, P. H., Khairullah, K., Pahrizal, P., & Mahfuzi, A. W. (2023). Penerapan Metode Weighted Product Dalam Menentukan Siswa Bermasalah di SMAN 05 Seluma. *Jurnal Media Infotama*, 19(2), 244–255. <https://doi.org/10.37676/jmi.v19i2.3946>
- Wijaya, A., & Hendrastuty, N. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (Simpeg) Berbasis Web (Studi Kasus : Pt Sembilan Hakim Nusantara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 3(2), 9–17. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v3i1.1867>